

스미스 주식회사

[크리에이터 IP 활용 커머스 마케터]

□ 개요

- 기업명 : 스미스 주식회사
- 기업 홈페이지 링크 : <https://www.smithcorp.co.kr/>
- 교육분야 및 정원 : 크리에이터 IP 활용 커머스 마케터 총 2명
- 교육시간 : 월요일-금요일, 09:00-18:00 (8시간, 3개월간)
※ 주말 및 공휴일 휴무, 휴게시간 12:30-13:30
- 교육장소 : 서울시 용산구 원효로 146, 금강프라임빌딩 5층

□ 주요 직무

- 크리에이터 및 애니메이션 IP 기반 온·오프라인 비즈니스 기획:
고유의 IP를 활용하여 커머스 기획, 자사몰 구축, 브랜딩, 오프라인 팝업스토어 운영 등 전반적인 커머스 사업 모델을 기획하고 실행
- 콘텐츠 마케팅 및 브랜드/유통망 확장: 신규 커머스 크리에이터를 섭외하고 팬덤을 활용한 마케팅 전략(PB 상품 홍보 및 매출 상승 로직 분석)을 수립하며, 키즈 크리에이터 연계 OSMU 사업 및 MD 소싱 실무 담당
- 국내외 핵심 오프라인 프로젝트 참여: 정브르 뮤지컬 공연 투어, 미디어 크리에이터 대전 LBE(공간 기반 엔터테인먼트) 전략 수립

□ 기업 소개

- IP 커머스 확장을 선도하는 MCN 전문가 그룹: 스미스 주식회사는 단순한 콘텐츠 소비와 크리에이터 매니지먼트를 넘어, 풍부한 MCN 인프라를 바탕으로 실질적인 커머스 매출과 부가가치를 창출하는 비즈니스 리딩 기업입니다.
- IP 활용 오프라인을 프로젝트 최근 이력
 - 2025 오크밸리X쿠키런 스위트랜드 눈썰매장 조성
 - 2025 부산관광공사, 수영구청 카카오프렌즈 춘식이 투어버스 상품 출시 및 광란리 포토존 구성
 - 2025 크리에이터 썰레임 팝업스토어 운영
 - 2025 고성 공룡엑스포 브레드이발소 특별관 조성 및 팝업스토어 운영
- 체계적인 성장 지원 및 우수 일자리 창출 기업: 실무 중심의 체계적인 교육과 멘토링을 제공하며, 서울시 일자리 지원사업 등에서 2년 연속 정규직 전환 100%를 달성할 만큼 인재 양성과 채용에 진심인 기업입니다. (기존 서류 내 우수 성과 반영)

□ 기타 참고사항

- 정규 채용 연계형 인턴십: 본 과정은 단순 체험형 실습이 아니며, 3개월의 현장 실습(인턴 과정) 수료 후 내부 평가를 통해 우수 성과자에게는 정식 계약직 채용 기회가 부여됩니다.
- 접근성이 우수한 근무 환경: 근무지는 용산 전자랜드 인근에 위치하고 있으며, 1호선/경의중앙선 용산역 및 6호선 효창공원앞역 등과 인접하여 출퇴근 교통이 매우 편리합니다.